

Mein Sprung am Weg

Wie wir dem **Glück** in der
Region auf die Sprünge helfen:
Über Haltungen, Werkzeuge
und konkrete Tipps.

Leben. Arbeiten. Urlauben.

Wer das Glück sucht, kann es bei uns finden.

Die Region St. Johann in Tirol hat sich dem Glück verschrieben. Aus der Idee werden konkrete Maßnahmen, Werkzeuge und Netzwerke. Damit das Glück spürbar wird und so das Leben, Arbeiten und Urlauben inspiriert.





Inhalt

| | |
|-------------------------------------|----|
| Mein YAPADU – so geht's weiter..... | 6 |
| Glück, da geht was..... | 8 |
| Glücksindex der Region..... | 10 |
| Alles spielt zusammen..... | 12 |
| Neue WhatsApp-Gruppe..... | 14 |
| Neue YapAcademy..... | 16 |
| Die TeamCard für alle..... | 18 |
| Erfolgreiche Kommunikation..... | 20 |
| Das YAPADU-Siegel..... | 22 |
| YAPADUS für Glücksmomente..... | 24 |
| Events..... | 26 |
| Erste Tipps..... | 28 |
| Bücher – reinlesen ins Glück..... | 32 |
| Gewinnspiel..... | 34 |

MEIN YAPADU IST MEHR ALS NUR EIN WORT – ES GEHT UM EINE EINSTELLUNG!

Vor einigen Monaten haben wir begonnen, gemeinsam für die Region St. Johann in Tirol den „Glücksweg“ zu beschreiten. Jetzt wollen wir mit der „Glücksfibel 2.0“ konkreter erläutern, worum es bei „Mein YAPADU“ geht und wie jeder einzelne daraus wertvolle Rückschlüsse ziehen und diese in der täglichen Praxis umsetzen kann.

„Mein YAPADU“ ist eine Reise, ein Lebensgefühl, für das wir uns entschieden haben, um unsere Region als „Destination des Glücks“ nachhaltig zu positionieren.

Denn wer von uns möchte nicht glücklich sein? Und obschon Glück so vielfältig, unterschiedlich besetzt und individuell ist, eines gilt immer: es ist erstrebenswert für ALLE!

Egal ob Menschen in unserer Region leben, arbeiten, urlauben oder sich auf der Durchreise befinden – jeder soll hier seine ganz persönlichen großen und kleinen Glücksmomente erleben.

Auch wenn es keine „Glücksgarantie“ gibt, können wir ALLE eines bewirken: mit unserem Tun dazu beitragen, dass es anderen – aber auch uns selbst – in jeglicher Hinsicht GUT geht!

Dabei geht es nicht um das EINE große Projekt, sondern vielfach um Zwischenmenschliches, um Aufmerksamkeit im Umgang mit anderen, um viele kleine „Touchpoints“, die dann in Summe ein BIG PICTURE des Glücks ergeben können.



Es geht um Wertschätzung – für Einheimische, Gäste, Unternehmer und für Mitarbeiter, aber vor allem um eine grundsätzliche Wertschätzung für den MENSCHEN. Das birgt ein enormes GLÜCKSPOTENZIAL für jeden einzelnen von uns.

(Er)Finden auch Sie Ihr ganz persönliches „Mein YAPADU“-Erlebnis! Begeistern Sie sich und andere damit – und Sie werden sehen: es wirkt!

Euer

Gernot Riedel, Geschäftsführer

Josef Grander, Obmann

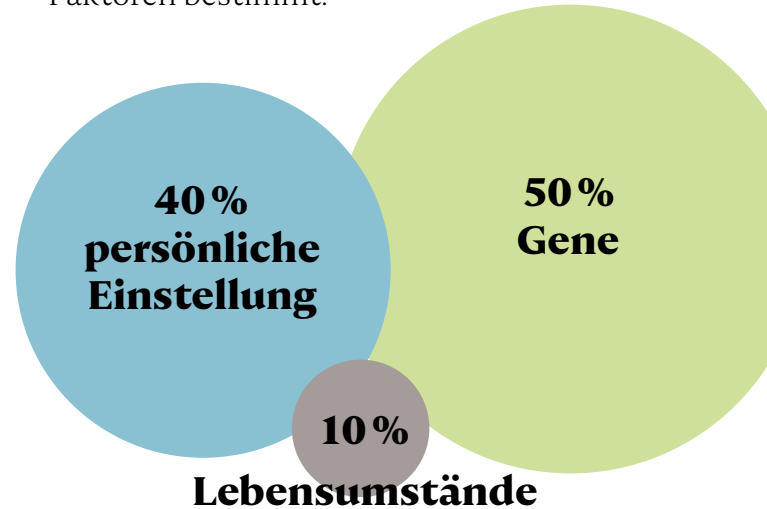
„Mein Herzensanliegen ist es, Gäste glücklich zu machen. Das gelingt mir dann besonders gut, wenn ich selber glücklich bin.“



Mer die gelingende Beziehung Mitarbeiter-Arbeitgeber-Gast im Herzen UND im Kopf hat, wird Glück erfahren.

40% – da geht was

Die Wissenschaft sagt, Glück wird von drei Faktoren bestimmt:



Da wir auf die Gene und die Lebensumstände kaum Einfluss haben, gilt es bei unserer Haltung/Einstellung anzusetzen, wenn wir an unserem Glück arbeiten wollen. Denn nur, wenn wir selber Freude in unserem Beruf und unserem Tun erleben, werden wir auch anderen Freude und Glücksmomente bereiten können. Wichtig dabei sind gelingende Beziehungen zwischen Mitarbeiter, Arbeitgeber und Gast.

Wirksame Kommunikation mit der Region

Glücksindex?

Gefragt. Getan.

Wir setzen auf regen Austausch mit allen Unternehmern in der Region. Wir haben unsere Mitglieder befragt und ihre Zufriedenheit erhoben. Wertvolle Erkenntnisse für die Entwicklung unserer Region sind u. a.:

- ❖ Über 35% der Befragten haben ihre unternehmerische/berufliche Entwicklung (in den nächsten 12 Monaten) als „positiv“ eingeschätzt.
- ❖ Die Tourismusgesinnung in der Region wird von rund 2/3 der Befragten als „eher positiv“ bis „sehr positiv“ beurteilt.
- ❖ Knapp 75% der Befragten haben von der neuen Positionierungsstrategie zum Thema Glück schon gehört.
- ❖ Bei der Entwicklung neuer Ideen für mehr Glück in Unternehmen und in der Region wollen sich mehr als 1/3 der Befragten auch aktiv beteiligen. Das finden wir super!

Dieser Glücksindex ist ein wichtiges Barometer für das „Glücks-Regionalprodukt“ – heute und in Zukunft.



1
KOMMUNIKATION

2
YAPACADEMY

3
MARKETING

4
EVENTS

Alles spielt zusammen:

Kommunikation & Netzwerk YapAcademy & WhatsApp-Gruppe Marketing & Werbung Events & Begegnung

„Mein YAPADU“ ist weit mehr als nur ein guter Werbeslogan. Das Thema „Glück“, als neuer strategischer Positionierungsansatz unserer Region St. Johann in Tirol, soll nicht nur nach außen, sondern auch nach innen wirken: auf Unternehmer, Mitarbeiter und Einheimische. Deshalb binden wir alle in unsere Aktivitäten ein und setzen stark auf das persönliche Engagement eines jeden Einzelnen. Mit einer Vielzahl von Maßnahmen schaffen wir nachhaltigen Nutzen für die Region, so z. B. durch:

1. wirksame Kommunikation mit der Region – wir reden mehr und besser miteinander
2. eine smarte YapAcademy – gemeinsames Lernen bringt uns weiter
3. effektives Marketing für die Region – wir werden wirklich einzigartig
4. attraktive Events – Begegnung und Spaß für Gäste, Unternehmer, Mitarbeiter und Einheimische

Unser YAPADU-Marketingvideo:
<https://bit.ly/2Kd1Ugn>



Jetzt aber ab in unsere

WhatsApp-Gruppe!

Immer wieder starke Impulse.
Immer wieder gute Tipps.

Weil es gemeinsam leichter geht, schaffen wir starke Netzwerke innerhalb der Region. Wir nutzen dabei das persönliche Gespräch sowie schnelle, digitale Wege.

Wer also regelmäßig Impulse und gute Tipps erhalten will und sich, seine Gäste und sein Team happy machen möchte, der meldet sich am besten jetzt gleich zur YAPADU-WhatsApp-Gruppe an.

Einfach ein E-Mail senden an:
yapadu@kitzalps.cc
Kennwort: Yapadu-Impulse



YAP

ACADEMY

Unsere neue YapAcademy

Wissen aneignen, Mitarbeiter fördern,
Nutzen ziehen.

Durch mehr Wissen zu mehr Glück und Erfolg – das ist die Devise unserer YapAcademy. Nur wer fachlich fit ist, kann sich voll und ganz den Wünschen unserer Gäste widmen. Neben branchenspezifischen Themen legen wir bei unserem Schulungsangebot den Schwerpunkt auf Themen zur persönlichen Weiterentwicklung und mehr Kenntnis über die Region – weil es uns darum geht, die Mitarbeiter in der Region zu fordern und zu fördern.

Wo gibt es die tollsten Sehenswürdigkeiten in der Region?
Worauf müssen Gäste achten, wenn sie mit Hunden wandern gehen?
Was sind die wirklich typischen Spezialitäten der Region?

Mit unserer YapAcademy-App wird man in kurzer Zeit und auf spielerische Weise zum Experten unserer Region. Melde dich an! www.team.yapadu.tirol

Die TeamCard.

Mehr Vorteile. Mehr Nutzen

Unsere St. Johann in Tirol TeamCard bietet den Mitarbeitern der Region viele Vorteile, z. B.:

- den kostenlosen Zutritt zur YapAcademy und damit zu interessanten Onlinekursen, Workshops und Seminaren
- die Teilnahme an coolen Veranstaltungen wie z. B. die Saisonabschluss-Party, Grill & Chill und u. v. m.
- attraktive Vergünstigungen bei ausgewählten Partnern der Region
- den Zugang zur YAPADU-Community – DIE Plattform für die Mitarbeiter in der Region



Wenn du mehr über die TeamCard erfahren möchtest, dann melde dich gleich an: www.team.yapadu.tirol



Effektives Marketing für die Region

Wir werden wirklich einzigartig.

Mit unseren klassischen Kommunikationsmaßnahmen (Spots, Broschüren, Hörfunk, Online-Marketing u. v. m.) wollen wir das Glück in der gesamten Region auch sichtbar machen und die Marke weiter profilieren. Selbst in der Natur platzieren wir dezente YAPADU-Picture-Points und weisen sie als besondere Orte des Glücks aus. Sie laden ein, die Natur und den Augenblick achtsam zu genießen und dabei pure Glücksmomente zu erleben.



Außergewöhnliche und ausgezeichnete Kommunikation

Zum Beispiel mit dem Poetry-Slammer Lars Ruppel, der in poetischen Spots über die wahren Glücksmomente sinniert: Was macht ein Wanderweg mit dir? Was passiert im Kopf, wenn man einen Bach durchquert? Was ist an einem Kaiserschmarren so Besonderes? Wie fühlt sich eine Skiabfahrt auf einer frischen Piste an?

Mit der Werbekampagne „Mein YAPADU“ erhält die Tourismusregion St. Johann in Tirol beim Tirolissimo 2018 insgesamt drei Auszeichnungen, darunter den Grand Prix der Jury. Beim T.A.I. WERBE GRAND PRIX 2019 erhielt die Region für die Lars Ruppel Poetry Slams sowie für die YAPADU-Glücksfibel zwei weitere Erstplatzierungen, den „Signum Laudis in Gold“.

Poetry-Slam-Video





Das **YAPADU-Siegel** als Auszeichnung

Nur wenn wir es selber vorleben, was wir unseren Gästen versprechen, werden wir langfristig erfolgreich sein. Deshalb wollen wir gemeinsam mit den Betrieben ein „YAPADU-Siegel“ entwickeln: eine Auszeichnung für eine innere Haltung und ganzheitliche Umsetzung von Standards und Werten ganz im Sinne von „mein YAPADU“. Wir wollen so unser konkretes „Mein YAPADU“-Versprechen einlösen und das Glück im Urlaub noch sichtbarer, erlebbarer und spürbarer machen.

Nähere Informationen zum YAPADU-Siegel gibt es laufend in unseren Veranstaltungen, via Mail und in der WhatsApp-Gruppe.

Gäste belohnen Mitarbeiter mit „YAPADUS“

Oft sind es bekanntlich die kleinen Momente, die besonderen Eindruck hinterlassen. Unsere Idee: Mitarbeiter, die ihren Gästen einen besonderen Glücksmoment bereiten, sollen mit „YAPADUS“ belohnt werden.

Diese „YAPADUS“ werden dem Mitarbeiter auf seiner TeamCard gutgeschrieben und sind zudem seine Option, an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Aber auch der Gast kann mit seiner emotionalen Glücksspende an diesem Gewinnspiel teilnehmen und dabei kleine und größere Preise gewinnen.

Mehr Informationen unter:
www.team.yapadu.tirol





Attraktive Events

Das Glück braucht Begegnung.

Kennenlernen und Spaß:
für Gäste, Unternehmer,
Mitarbeiter und Einheimische.

Glück geht uns alle an und lässt sich auch gut gemeinsam erleben. Wer von uns erinnert sich nicht gerne an einen tollen Event im Kreise von Freunden und Familie? Genau das wollen wir fördern und so zur Quelle von Glücksmomenten und Lebensfreude machen, z. B. mit diesen Events:

VON REGION ZU REGION: Auf Exkursionen von den Besten lernen, Neues ausprobieren, sich austauschen, gemeinsam Ideen entwickeln, Zeit miteinander verbringen und lachen – das ist das Ziel unserer „Ausflüge“ in andere Regionen und zu interessanten Menschen.

„Team Treffs“ – Spaß & Activity für Mitarbeiter: Denn sie alle haben einen Riesenanteil daran, dass Gäste große und kleine Glücksmomente erleben, begeistert sind und gerne wiederkommen. Das muss gefeiert werden!

BEI MIA DAHOAM: Voneinander lernen – wir alle sind Gastgeber für unsere Gäste und wollen es auch für uns selbst sein. Dabei lernen wir uns und andere Unternehmer der Region in vertrauensvoller Umgebung besser kennen und nehmen Erfolgsgeschichten und viele Glücksmomente in den Alltag mit.

Mehr zu unseren Events und Begegnungs-Ideen erhältst du laufend in unserer WhatsApp-Gruppe. Also: jetzt anmelden!

Gleich starten mit 20 konkreten Ideen

Wie kann ich denn YAPADU-Momente bei mir oder anderen erzeugen? Das ist gar nicht so schwer. **Glück** zu verbreiten kostet oft wenig Zeit, aber hat meistens eine große Wirkung! Los geht's mit ersten Anregungen...

1. Informiere den Gast schon bei der Reservierung, falls er eine Vignette braucht – das erspart ihm unnötigen Ärger und im schlimmsten Fall ein Strafmandat.
2. Damit die Vorfreude steigt, schicke dem Gast einige Tage vor Ankunft eine handgeschriebene Postkarte mit „Nur noch wenige Tage bis zu Ihrem Urlaubs-Glück“.
3. Gib dem Gast das Gefühl, dass er bei euch herzlich willkommen ist. Es wird ihn freuen, wenn er seinen Namen auf einer Willkommens-Tafel beim Eingang liest.
4. Frag den Gast schon beim Check-in, ob er lieber ein weiches oder härteres Bettkissen bevorzugt, damit er schon in der ersten Nacht gut schläft.
5. Biete dem Gast ein Upgrade an, wenn ihr ohnehin genügend Zimmer frei habt und sag es ihm.
6. Sprich den Gast – wenn immer möglich – mit dem Namen an. So fühlt er sich wertgeschätzt und freut sich.
7. Biete dem Gast eine Leih-Sonnenbrille an, damit er den Sonnenuntergang auf der Terrasse noch mehr genießen kann.
8. Klebe ein Post-it mit einem passenden Spruch auf den Spiegel im Gästezimmer, z. B. „Schlafen Sie gut und träumen Sie süß“
9. Interessiere dich für den Gast und frage ihn, wie sein Tag bzw. die Wanderung war.
10. Sag dem Gast, welcher dein Lieblingswein auf der Karte ist und frag ihn, ob er ihn auch probieren möchte.
11. Veranlasse, dass bei Abreise des Gastes die Windschutzscheibe geputzt wird und bringe ein Kärtchen an mit „Wir wünschen klare Sicht und eine gute Fahrt.“
12. Frag den Gast beim Check-out: „Was hat Ihnen bei Ihrem Aufenthalt am besten gefallen?“

Und noch ein paar Anregungen für dein ganz persönliches Glück:

13. Lache öfter, am besten gemeinsam mit anderen.
14. Sei dankbar, auch für die vielen kleinen guten Dinge und Momente in deinem Leben – Dankbarkeit ist DER Schlüssel zum Glück.
15. Sag einem Menschen, der dir wichtig ist, dass du froh bist, dass es ihn gibt.
16. Wenn du einmal schlecht gelaunt bist, gehe erhobenen Hauptes durch den Tag – so kannst du deine Stimmung über deinen Körper beeinflussen (Body-Feedback).
17. Verschenke ein ehrliches Lächeln, öfters am Tag.
18. Setze dir Ziele und sei stolz, wenn du sie erreicht hast. Feiere Erfolge!
19. Nutze die Kraft der Stille, in der Meditation, beim Spaziergang im Wald oder wo immer es für dich gerade passt.
20. Achte darauf, was du über dich und andere wirklich denkst. Die Qualität unserer Gedanken beeinflusst die Qualität unseres Lebens.

Mehr YAPADU-Impulse gibt es in unserer YapAcademy und regelmäßig über WhatsApp. Melde dich gleich heute noch an!





Buchtipps zum Reinlesen

Du möchtest mehr über das Thema Glück erfahren?
Wir haben ein paar Buchtipps für dich:

- Die Macht der guten Gefühle – Wie eine positive Haltung ihr Leben dauerhaft verändert (Barbara L. Fredrickson)
- Flow – Der Weg zum Glück (Mihaly Csikszentmihaly)
- Flourish – Wie Menschen aufblühen (Martin Seligman)
- Glück – The New World Book of Happiness
- Glück kommt selten allein (Eckart von Hirschhausen)
- Glücklicher (Tal Ben-Shahar)
- Glücklich sein – Warum Sie es in der Hand haben, zufrieden zu leben (Sonja Lyubomirsky)
- Limbi – Der Weg zum Glück führt durchs Gehirn (Werner Tiki Küstenmacher)

Dein YAPADU gewinnt

Schick uns deine YAPADU-Idee(n)
und nütze die Gewinnchance auf viele Preise.

Wir wollen gute Ideen fördern und belohnen. Schick uns deine Idee(n), wie du Gäste glücklich machst. Alle Einsendungen erhalten ein kleines Dankeschön. Im Laufe des Jahres 2019 werden unter allen Teilnehmern wertvolle Sachpreise und Gutscheine verlost.



Herausgeber:
Tourismusverband Kitzbüheler Alpen
St. Johann in Tirol
6380 St. Johann in Tirol, Poststraße 2
www.kitzalps.cc

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus


LE 14-20
Entwicklung für das Ländliche Raum



Filterzeit
Leubnitz
Langegg

Europäischer
Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung
des ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



Europäische Union Investitionen in Wachstum & Beschäftigung. Österreich.