

# Aktionsplan

der Region Kitzbüheler Alpen St. Johann in Tirol - Oberndorf - Kirchdorf - Erpfendorf



## Sozioökonomie

Vision: Die durch den Tourismusverband dargestellte Wirtschaftsleistung erfolgt auf Basis sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit, deren Wertschöpfung so regional wie möglich erfolgt.

Ziele	Maßnahmen und Projekte	Status	Verantwortung	Zeitrahmen
<b>Das sozioökonomische Wirtschaften wird zur Selbstverständlichkeit in der Tourismusbranche</b>	Ausbildungsangebot für die Mitarbeiter:innen im Tourismusverband, um geschult als Multiplikator:innen für das Thema gegenüber den Partnerbetrieben auftreten zu können	laufend	Martina Foidl	
<b>Grundlegende Erhebung des Beitrags des Tourismus zur Regionalwirtschaft</b>	Jährliche Erhebung der touristischen Kennzahlen	laufend	Sabine Reitsma	
<b>Ausgleich saisonaler Schwankungen</b>	Jährliche Erhebung der saisonalen Schwankungen der touristischen Wirtschaftsleistung	laufend	Sabine Reitsma	
	Maßnahmen zur Verlängerung der Saisonszeiten	laufend	Martina Foidl	
	Ausbau des MICE Bereichs, Umbau des Infopoints Erpfendorf zur Nutzung als Seminarraum	in Umsetzung	Nina Wackerle	ab 2024
	Belebung der Osterwochen 2025 durch Veranstaltungen und Zusammenarbeit mit dem Ortsmarketing und lokalen Vereinen	erledigt	Sebastian Feiersinger	2025
<b>Bestandserhebung der touristischen Dienstleister</b>	Bestandserhebung nach Beherbergungsbetrieben, touristischen Sehenswürdigkeiten und weiteren touristischen Einrichtungen	laufend	Barbara Döttlinger	
<b>Nachhaltige Entwicklung touristischer Infrastruktur</b>	Zielsetzungen eines möglichen touristischen Wachstums / Kapazitätsausbaus werden nur unter ausreichender Berücksichtigung der ökologischen und (sozio-) kulturellen Tragfähigkeit festgelegt	laufend	Martina Foidl	
	Faire Abgeltung für die Nutzung privater Flächen (Bsp. Langlaufloipen)	laufend	Martina Foidl	

<b>Regionale Wirtschaft stärken</b>	Marktplatz Kitzbüheler Alpen ausbauen und erweitern; Darstellung auf der Webseite und auch in Druckwerken	laufend	Barbara Döttlinger	
	Kooperation Kulinarik (z. B. KochArt und Frühstück am Berg) weiterführen und mehr in den Fokus der Kommunikation stellen	laufend	Anna-Maria Millinger	
	Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen	laufend	Martina Foidl	
	Regionalen Produzenten wird eine Bühne geboten (in Printmedien, Webseite, Pressreisen, Content-Produktionen, Film- und Dokumentationen, Wochenmarkt und Weihnachtsmarkt)	laufend	Andreas Unterberger, Ortsmarketing	
	Einkauf von regionalen, bio oder Fair Trade Produkten in den Büros des Tourismusverbands	laufend	Barbara Döttlinger	
	Fairtrade Partnerschaften mit Partnergemeinden oder -Bezirk	Vision	Sabine Reitsma	
	Information an Betriebe zu regionalem Einkauf und fairem Handel	erledigt	Barbara Döttlinger	2025
	TVB- Shop nachhaltig gestalten	laufend	Viktoria Defranq-Klabischnig	
	Kooperation zwischen Tourismus und Landwirtschaft durch langfristige Abnahmevereinbarungen zwischen Tourismusbetrieben und Produzenten	Vision	Barbara Döttlinger	
	Unterstützung Bio Modellregion Die Biokaiser	erledigt	Martina Foidl	2024-2026
<b>Unterstützung lokaler Gemeinschaftsinitiativen</b>	Ermutigung zur Mittragung von Gemeinschafts- und Nachhaltigkeitsinitiativen (Lebenshilfe, Neophytenbekämpfung, Bio Modellregion, Blütenreich, Comet, Mountain Resilience, ...)	laufend	Martina Foidl	
<b>Verhinderung von Ausbeutung und Diskriminierung</b>	Einhaltung der internationalen Menschenrechtsstandards	laufend		
	Regelmäßige Durchführung von Risiko- und Wirkungsanalysen zu Menschenrechten	laufend	Barbara Döttlinger	
<b>Bekenntnis zu Diversität</b>	Öffentliches Bekenntnis zu Toleranz und gesellschaftlicher Diversität	laufend	Theresa Hager	

<b>Barrierefreie Zugänglichkeit</b>	Darstellung der barrierefreien Freizeitangebote in unserer Region	laufend	Barbara Döttlinger	
	Weiterentwicklung des barrierefreien Angebotes für Urlauber:innen mit Beeinträchtigung	laufend	Martina Foidl	
	Monitoring und Reporting der Barrierefreiheit, Erhebung detaillierter Kennzahlen und Kommunikation nach außen	Vision	Martina Foidl	
	Barrierefreie Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und Information an die Gäste	erledigt	Barbara Döttlinger	2024
<b>Hilfe bei der Mitarbeitersuche</b>	Initiative zur Sensibilisierung für einen Mitarbeiter:innenpool für Gastronomiebetriebe	Vision	Sabine Reitsma	2026
	Jobseite auf der Webseite integrieren	erledigt	Andreas Unterberger	2023
	Mitgliedsbetriebe für das Einstellen der freien Stellen motivieren (Jobportal)	laufend	Monika Beltermann	
	Informationsseite für Arbeitssuchende Mitarbeiter:innen aus den Zielmärkten, in den jeweiligen Sprachen der Zielmärkte	Vision	Andreas Unterberger	
	Familienfreundliches Arbeitsumfeld für den Tourismus gestalten	Vision	Sabine Reitsma	
	Ausbau der Team-Card Leistungen	laufend	Monika Beltermann	
<b>Mitarbeiterzufriedenheit intern erhöhen</b>	Regelmäßige Befragung zur Mitarbeiterzufriedenheit	laufend	Martina Foidl	
	Auswahl von nachhaltiger Arbeitskleidung	laufend	Viktoria Defranq-Klabischchnig	
<b>Nachhaltige Drucksorten</b>	Evaluierung der Drucksorten auf mögliche Reduktion	laufend	Monica Schmid	
	Regelmäßige Überprüfung auf Richtigkeit, Hinweise auf Nachhaltigkeitsthemen und Verhaltenstipps	laufend	Monica Schmid	
	Notwendige Drucksorten werden auf nachhaltigem Papier gedruckt	laufend	Tatjana Brankovic	
<b>Remotearbeit ausbauen</b>	Möglichkeit zum Co-Working	erledigt	Ortsmarketing	

<b>Dialoge und Umfragen</b>	Dialogprozess Tourismus und Landwirtschaft unter Einbeziehung von Stakeholdern	erledigt	Nina Wackerle	2023-2024
	Umfrage in Zusammenarbeit mit der FH Kufstein zur Messung der Tourismusakzeptanz	in Umsetzung	Nina Wackerle	2024-2025
	Teilname an der T-Mona Umfrage	erledigt	Anna-Maria Millinger	2023-2024
	Installierung eines Chatbots, um die Gästebedürfnisse besser verstehen zu können	erledigt	Andreas Unterberger	2025
<b>Bürgerkarte</b>	Gleichstellung der Bevölkerung mit den Gästen durch die Einführung einer Bürgerkarte	in Umsetzung	Gemeinden St. Johann in Tirol, Kirchdorf	2025-2026
<b>Lokale Partner:innen fördern</b>	Unterstützung von Sportlern und Vereinen	laufend	Martina Foidl	
	Zusammenarbeit mit der Lebenshilfe St. Johann in Tirol bei Projekten	laufend	Monica Schmid	