

Aktionsplan

der Region Kitzbüheler Alpen St. Johann in Tirol - Oberndorf - Kirchdorf - Erpfendorf



Sozioökonomie

Vision: Die durch den Tourismusverband dargestellte Wirtschaftsleistung erfolgt auf Basis sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit, deren Wertschöpfung so regional wie möglich erfolgt.

Ziele	Maßnahmen und Projekte	Status	Verantwortung	Zeitraumen
Das sozioökonomische Wirtschaften wird zur Selbstverständlichkeit in der Tourismusbranche	Ausbildungsangebot für die Mitarbeiter:innen im Tourismusverband, um geschult als Multiplikator:innen für das Thema gegenüber den Partnerbetrieben auftreten zu können	laufend	Martina Foidl	
Grundlegende Erhebung des Beitrags des Tourismus zur Regionalwirtschaft	Jährliche Erhebung der touristischen Kennzahlen	laufend	Sabine Reitsma	
Ausgleich saisonaler Schwankungen	Jährliche Erhebung der saisonalen Schwankungen der touristischen Wirtschaftsleistung	laufend	Sabine Reitsma	
	Maßnahmen zur Verlängerung der Saisonszeiten	laufend	Martina Foidl	
	Ausbau des MICE Bereichs, Umbau des Infopoints Erpfendorf zur Nutzung als Seminarraum	in Umsetzung	Nina Wackerle	ab 2024
	Belegung der Osterwochen 2025 durch Veranstaltungen und Zusammenarbeit mit dem Ortsmarketing und lokalen Vereinen	erledigt	Sebastian Feiersinger	2025
Bestandserhebung der touristischen Dienstleister	Bestandserhebung nach Beherbergungsbetrieben, touristischen Sehenswürdigkeiten und weiteren touristischen Einrichtungen	laufend	Barbara Döttlinger	
Nachhaltige Entwicklung touristischer Infrastruktur	Zielsetzungen eines möglichen touristischen Wachstums / Kapazitätsausbaus werden nur unter ausreichender Berücksichtigung der ökologischen und (sozio-) kulturellen Tragfähigkeit festgelegt	laufend	Martina Foidl	
	Faire Abgeltung für die Nutzung privater Flächen (Bsp. Langlaufloipen)	laufend	Martina Foidl	

Regionale Wirtschaft stärken	Marktplatz Kitzbüheler Alpen ausbauen und erweitern; Darstellung auf der Webseite und auch in Druckwerken	laufend	Barbara Döttlinger	
	Kooperation Kulinarik (z. B. KochArt und Frühstück am Berg) weiterführen und mehr in den Fokus der Kommunikation stellen	laufend	Anna-Maria Millinger	
	Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen	laufend	Martina Foidl	
	Regionalen Produzenten wird eine Bühne geboten (in Printmedien, Webseite, Pressreisen, Content-Produktionen, Film- und Dokuproduktionen, Wochenmarkt und Weihnachtsmarkt)	laufend	Andreas Unterberger, Ortsmarketing	
	Einkauf von regionalen, bio oder Fair Trade Produkten in den Büros des Tourismusverbands	laufend	Barbara Döttlinger	
	Fairtrade Partnerschaften mit Partnergemeinden oder -Bezirk	Vision	Sabine Reitsma	
	Information an Betriebe zu regionalem Einkauf und fairem Handel	erledigt	Barbara Döttlinger	2025
	TVB- Shop nachhaltig gestalten	laufend	Viktoria Defranq- Klabischnig	
	Kooperation zwischen Tourismus und Landwirtschaft durch langfristige Abnahmevereinbarungen zwischen Tourismusbetrieben und Produzenten	Vision	Barbara Döttlinger	
	Unterstützung Bio Modellregion Die Biokaiser	erledigt	Martina Foidl	2024-2026
Unterstützung lokaler Gemeinschaftsinitiativen	Ermutigung zur Mittragung von Gemeinschafts- und Nachhaltigkeitsinitiativen (Lebenshilfe, Neophytenbekämpfung, Bio Modellregion, Blütenreich, Comet, Mountain Resilience, ...)	laufend	Martina Foidl	
Verhinderung von Ausbeutung und Diskriminierung	Einhaltung der internationalen Menschenrechtsstandards	laufend		
	Regelmäßige Durchführung von Risiko- und Wirkungsanalysen zu Menschenrechten	laufend	Barbara Döttlinger	
Bekenntnis zu Diversität	Öffentliches Bekenntnis zu Toleranz und gesellschaftlicher Diversität	laufend	Theresa Hager	

Barrierefreie Zugänglichkeit	Darstellung der barrierefreien Freizeitangebote in unserer Region	laufend	Barbara Döttlinger	
	Weiterentwicklung des barrierefreien Angebotes für Urlauber:innen mit Beeinträchtigung	laufend	Martina Foidl	
	Monitoring und Reporting der Barrierefreiheit, Erhebung detaillierter Kennzahlen und Kommunikation nach außen	Vision	Martina Foidl	
	Barrierefreie Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und Information an die Gäste	erledigt	Barbara Döttlinger	2024
Hilfe bei der Mitarbeitersuche	Initiative zur Sensibilisierung für einen Mitarbeiter:innenpool für Gastronomiebetriebe	Vision	Sabine Reitsma	2026
	Jobseite auf der Webseite integrieren	erledigt	Andreas Unterberger	2023
	Mitgliedsbetriebe für das Einstellen der freien Stellen motivieren (Jobportal)	laufend	Monika Beltermann	
	Informationsseite für Arbeitssuchende Mitarbeiter:innen aus den Zielmärkten, in den jeweiligen Sprachen der Zielmärkte	Vision	Andreas Unterberger	
	Familienfreundliches Arbeitsumfeld für den Tourismus gestalten	Vision	Sabine Reitsma	
	Ausbau der Team-Card Leistungen	laufend	Monika Beltermann	
Mitarbeiterzufriedenheit intern erhöhen	Regelmäßige Befragung zur Mitarbeiterzufriedenheit	laufend	Martina Foidl	
	Auswahl von nachhaltiger Arbeitskleidung	laufend	Viktoria Defranq-Klabischinig	
Nachhaltige Drucksorten	Evaluierung der Drucksorten auf mögliche Reduktion	laufend	Monica Schmid	
	Regelmäßige Überprüfung auf Richtigkeit, Hinweise auf Nachhaltigkeitsthemen und Verhaltenstipps	laufend	Monica Schmid	
	Notwendige Drucksorten werden auf nachhaltigem Papier gedruckt	laufend	Tatjana Brankovic	
Remotearbeit ausbauen	Möglichkeit zum Co-Working	erledigt	Ortsmarketing	

Dialoge und Umfragen	Dialogprozess Tourismus und Landwirtschaft unter Einbeziehung von Stakeholdern	erledigt	Nina Wackerle	2023-2024
	Umfrage in Zusammenarbeit mit der FH Kufstein zur Messung der Tourismusakzeptanz	in Umsetzung	Nina Wackerle	2024-2025
	Teilnahme an der T-Mona Umfrage	erledigt	Anna-Maria Millinger	2023-2024
	Installierung eines Chatbots, um die Gästebedürfnisse besser verstehen zu können	erledigt	Andreas Unterberger	2025
Bürgerkarte	Gleichstellung der Bevölkerung mit den Gästen durch die Einführung einer Bürgerkarte	in Umsetzung	Gemeinden St. Johann in Tirol, Kirchdorf	2025-2026
Lokale Partner:innen fördern	Unterstützung von Sportlern und Vereinen	laufend	Martina Foidl	
	Zusammenarbeit mit der Lebenshilfe St. Johann in Tirol bei Projekten	laufend	Monica Schmid	